

# Intelligentes Digital Signage für mehr Kundenkontakte am POS

- Bereits das Berühren der Ware erzeugt smarte Produktstories und verkürzt den Weg zum Kauf
- Virtuelle Regalverlängerung auf interaktiven Touchscreens
- Automatisiertes Cross-Selling
- Erfassung des Kundenverhaltens für Marktforschung und differenzierte Zielgruppenansprache
- Intuitiv bedienbare Benutzer-Oberflächen für jede Content-Story
- Social Media-, Webshop- und Smartphone-Anbindung direkt über das System
- Alle Inhalte online gesteuert und ohne Besuch des Vertriebs tagesaktuell veränderbar
- Automatische Produkterkennung erzeugt entsprechenden Content
- POS-Marktforschungsdaten jederzeit online abrufbar
- Unterstützung des Verkaufspersonals für noch kompetentere Kundenberatung
- Geringe Kosten, flexibel skalierbar, Content Management System
- Modulare Erweiterungen, wie POS-Payment oder Einsatz künstlicher Intelligenz





## Trademarketing 4.0

Unsere Systeme verbinden die wesentlichen Verbrauchervorteile aus **Online-Shopping und standortbezogenem Handel**. Bereits das Berühren/Anheben der Produkte im Regal erzeugt zeitgleich die **audiovisuelle Inszenierung** der Produkte mit Information und Emotion und sorgt sofort für den direkten, **interaktiven Kundendialog**. Auch nicht am POS verfügbare Produktvariationen werden mittels »virtueller Regalverlängerung« sichtbar und vergrößern so den Erlebnisraum in erheblichem Umfang. Integrierte Produktkonfiguratoren binden den Kunden ein, machen individuelle Wünsche sichtbar und erlauben individuelle Fragen.

Durch diesen «digitalen Verkäufer» erfolgt die **Verringerung der Personal-, Dienstleistungs- und Materialkosten** bei Handel, Vertrieb und Marketing. Ein dem Handel, den Marken oder den betreuenden Agenturen zur Verfügung stehendes CMS erlaubt die individuelle Veränderung der gezeigten Inhalte. Möglich ist der On- und Offline-Betrieb.

Umsatzsteigernd für den Handel und inspirierend für die Kunden erfolgen individuelle **Cross-Selling-Empfehlungen** und saisonale oder regionale Mehrinformationen. Die Verbindung mit Smartphones erlaubt das »in der Tasche Mitnehmen« aller Informationen oder die Koppelung mit Social Media.

Das gesamte **Kundenverhalten wird dokumentiert**, die Ergebnisse sind sofort online abrufbar. So wird die Gewinnung kundenindividueller **Marktforschungsdaten** in Echtzeit erstmalig auch außerhalb von Webstores im stationären Handel möglich. Die bisher nicht am POS verfügbare, exakte **Messung der Werbewirkung** ist jetzt für Marke und Handel gewährleistet und kann als eigenes Profitcenter gegenüber Partnern genutzt werden. Erweiterungen, wie der Einsatz von **Payment-Systemen** oder die Einbindung von Warenwirtschaftssystemen und die Integration künstlicher Intelligenz befinden sich in Vorbereitung.

Für weitere Informationen:

**Brunnée Marketing GmbH & Co. KG**

Altenwall 17-18

D-28195 Bremen

Phone +49 421 700605

Mail [welcome@brunnee.de](mailto:welcome@brunnee.de)

[www.brunnee.de](http://www.brunnee.de)